

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Styczeń – Czerwiec 2023

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek wszystkich pojazdów w Polsce ciągle zdominowany jest przez pojazdy zasilane tradycyjnymi paliwami (benzyna w przypadku samochodów osobowych, motocykli i motorowerów, czy też olej napędowy w przypadku samochodów dostawczych oraz użytkowych). Zasilanie alternatywne ciągle jeszcze nie jest tak popularne jak w innych krajach europejskich szczególnie dotyczy to pojazdów ładowanych energią elektryczną. Imponuje natomiast tempem wzrostów bowiem baza odniesienia jest ciągle niska (magia „małych liczb”). Wyjątek stanowią samochody osobowe hybrydowe, które powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku. Ich udział na naszym rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim. Infrastruktura ładowania nie rośnie w tempie dostatecznym do rozwoju rynku. Spośród wszystkich segmentów rynku elektryfikacja postępuje najszybciej wśród motorowerów, gdzie prawie co piąty nowy pojazd jest elektryczny. Duże przyspieszenie elektryków obserwujemy również wśród samochodów dostawczych, gdzie w szybkim tempie osiągnęły niemal 4% udziału.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w czerwcu 2023r. zarejestrowano 17 798 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 42,8% rynku.

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano w czerwcu br. 6 441 klasyczne hybrydy (ozn. HEV) tj. mniej niż rok wcześniej (-0,2% r/r) i 8 237 tzw. miękkich hybryd (MHEV)(+17,9%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 809 szt. (+84,4%), a hybryd plug-in (PHEV) 1 287 (+42,4%) oraz 24 szt. (+500%) samochodów zasilanych z ogniw wodorowych (FCEV)
Wszystkie HEV oraz 72% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 28% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 1% miało silnik Diesla.

Rejestracje osobowych pojazdów elektrycznych od kilku miesięcy utrzymują się na stabilnym poziomie i obecnie rejestruje się ich prawie dwa razy więcej, niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Warto odnotować, że wzrasta liczba rejestracji hybryd plug-in, i że sukcesywnie rośnie liczba rejestrowanych standardowych hybryd. To nie dziwi, bo już właściwie wszyscy producenci samochodów osobowych mają w swojej ofercie oprócz samochodów z tradycyjnymi silnikami spalinowymi również hybrydy.

Wzrasta również, liczba elektrycznych pojazdów ciężkich, powyżej 6t, choć wciąż jest to jeszcze stosunkowo niedużo pojazdów. Wszystko wskazuje na to, że w pierwszym okresie najpopularniejsze w tym segmencie będą pojazdy dystrybucyjne i specjalistyczne, np. śmieciarki, które poruszają się w miastach.

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 101 998 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowiły 42,7% rynku.

Wśród nich wyróżniono 42 258 klasycznych hybryd (+20,3%) i 44 481 tzw. miękkich hybryd (+20,2%). Nadal dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +76,7% do 8 495 szt. i hybryd plug-in: +27,1% do 6 688 szt. W całej grupie samochodów z napędem elektrycznym znalazło się także 76 sztuk samochodów zasilanych z wodorowych ogniw paliwowych (FCEV), Wszystkie HEV-y oraz 69% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 31% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 1,8% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń-maj (jeszcze nie dysponujemy danymi za czerwiec) udział elektrycznych samochodów wyniósł 12,4%, podczas gdy u nas po pięciu miesiącach jest to poziom zaledwie 3,4%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd **HEV**, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 36,6% udz. w PL a 25,1% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,7% a średnia EU sięga 7,2%.

RANKINGI: STYCZEŃ-CZERWIEC

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (2 317 szt.; +365%; 27% udz.), VOLKSWAGEN (791 szt.; +302%; 9% udz.) oraz KIA (740 szt.; +42%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 270 szt.), TESLA MODEL 3 (837 szt.) oraz KIA EV6 (440 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (30 277 szt.; +13%; 35% udz.), AUDI (8 631 szt.; +21%; 10% udz.), BMW (6 232 szt.; +8%; 7% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: YARIS CROSS (6 456 szt.), COROLLA (5 835 szt.) i YARIS (5 360 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: LEXUS (1 004 szt.; +569%; 15% udz.), VOLVO (766 szt.; +35%; 12% udz.), MERCEDES-BENZ (746 szt.; +5%; 11% udz.), i następujące modele: LEXUS NX (770 szt.), MAZDA CX-60 (507 szt.) oraz VOLVO XC60 (462 szt.).

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń – czerwiec dwie marki: Toyota 41 szt. oraz Hyundai 35 szt.

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 1 239 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowiły 3,9% rynku.

Wśród nich wyróżniono 1 185 szt. samochodów bateryjnych (**BEV**), 23 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 31 szt. zasilanych gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (455 szt.), MERCEDES-BENZ (192) i OPEL (116). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (455 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (132) i OPEL VIVARO (78).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 181 sztuk i stanowił 1,1 % rynku.

W tym samym czasie zarejestrowano 14 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 167 pojazdów CNG/LNG.

5. AUTOBUSY

Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 184 szt. i stanowił 25,2% rynku.

Na tą liczbę złożyło się 85 autobusy bateryjne (BEV), 51 sztuk hybrydowych i 48 szt. CNG/LNG.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 1 352 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).

W tej liczbie 79% stanowiły motorowery, których przybyło 1 063 szt. (18,9% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 289 szt. (1,8% całego rynku motocykli).

Motorowery mają największy udział elektryków w sprzedaży nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: SURRON (52 szt.), BMW (47) i EFUN (39).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SURRON 134 szt., SUNRA 117 szt., ELECTRORIDE 88 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Czerwiec 2023

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca czerwca, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 38 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 318. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2298 stacji oraz 4371 punktów ładowania. 64% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 23% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 13% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa mazowieckie (411), śląskie (374) i pomorskie (219). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (32), świętokrzyskim (26) i podlaskim (24).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. Od początku roku przybyło 9 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 47 stacji oraz 119 punktów tankowania gazem naturalnym.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • LOTOS Oil • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor • ZIPP